



BILAN

JPS Laurentides

2023



TABLE DES MATIÈRES

Campagne nationale	3
Les rendez-vous de Laurent et ses invités	4
Messages publicitaires	5
Représentation à l'Assemblée Nationale	6
Campagne régionale	7
Événement de lancement haut en couleur	9
Nouveau site web JPS Laurentides	11
Boutique en ligne	13
Matériel distribué	14
Atelier et webinaire	15
Couverture médiatique	16
Brigade JPS	17
Jeudi perséVERT	18
Statistiques réseaux sociaux	19

CAMPAGNE NATIONALE



DU 13 AU 17 FÉVRIER 2023

LES JOURNÉES DE LA
**PERSÉVÉRANCE
SCOLAIRE**

#JPS2023

Je félicite
Tu accompagnes
Il encourage
Elle explique
Nous écoutons
Vous appuyez
Ils et Elles **PERSÉVÈRENT**

**NOS GESTES, UN +
POUR LEUR RÉUSSITE!**

Bien entourés, les jeunes peuvent tous persévérer!

LES RENDEZ-VOUS DE LAURENT DUVERNAY-TARDIF ET SES INVITÉS

Le porte-parole Laurent Duvernay-Tardif est de retour pour une **5e année consécutive**. Encore une fois cette année, il parle directement aux jeunes sous forme de conférence virtuelle. Cette année, le rendez-vous s'adressait seulement aux élèves **de la 5e année du primaire à la 2e année du secondaire**.

Avec ses invités, dont **Pascal Morrissette et Farah Alibay**, Laurent a parlé de motivation et du rôle important que joue l'entourage des jeunes.

Plus de **600 élèves ont pu assister en présence** à cette belle conférence et près de **7000 élèves des Laurentides** l'ont visionnée dans le confort de leur classe.



 LES JOURNÉES DE LA
PERSÉVÉRANCE
SCOLAIRE

**RENDEZ-VOUS VIRTUEL
AVEC LAURENT DUVERNAY-TARDIF
et ses invités**

Mercredi 15 février 2023, de 13 h à 14 h

Faites vivre un moment inspirant à vos élèves de 5^e et 6^e années du primaire ainsi que de 1^{re} et 2^e années du secondaire.

Participez à une rencontre virtuelle et en direct avec Laurent, porte-parole des Journées de la persévérance scolaire, et ses invités. Les échanges porteront sur la motivation et le rôle de l'entourage.

INSCRIVEZ-VOUS
journeesperseverancescolaire.com

Une initiative de
 RÉSEAU QUÉBÉCOIS
POUR LA RÉUSSITE
ÉDUCATIVE

Avec la participation financière de
Québec 

4



**LAURENT
VEUT ENTENDRE TOUTES LES
CLASSES DU QUÉBEC!**

Produisez une
▶ courte vidéo

pour inspirer les élèves et
étudiants de la province
et courez la chance
qu'elle soit diffusée lors du

**RDV AVEC LDT
ET SES INVITÉS.**

TOUS LES DÉTAILS AU:
www.journeesperseverancescolaire.com

DATE LIMITE
9 février, à midi



MESSAGES PUBLICITAIRES



Message pour les radios

Un message radio a été enregistré pour diffusion nationale. Ce message ciblait l'entourage des jeunes. Ce message nous mentionne que tous les adultes ont un rôle à jouer dans la persévérance des jeunes.

Affiches et déclinaisons numériques

La campagne de cette année s'est axée sur la conjugaison de plusieurs verbes qui ont une répercussion sur la persévérance.

Le slogan "Nos gestes, un plus pour leur réussite!" est de retour.

**NOS
GESTES,
UN +
POUR LEUR
RÉUSSITE!**

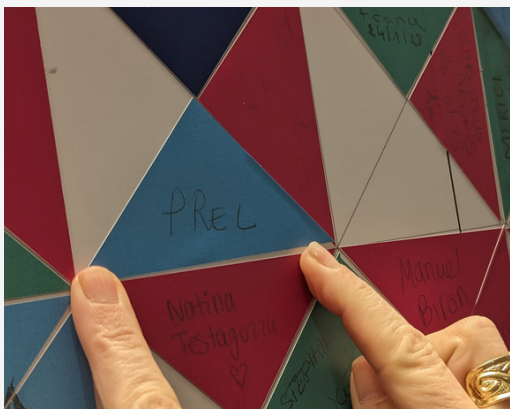
REPRÉSENTATION À L'ASSEMBLÉE NATIONALE



Le Ministre de l'Éducation, **Bernard Drainville**, ainsi que ses homologues des autres partis étaient présents pour un bel échange sur l'impact de l'entourage.



Le porte-parole **Laurent Duvernay-Tardif** a également pris la parole pour remercier les acteurs qui font une différence.



Le **PREL** figure maintenant sur la murale du parlement!



CAMPAGNE RÉGIONALE

Slogan unique pour les Laurentides

Pour la campagne des JPS 2023, le PREL a lancé un slogan:

L'important
CROIRE

★ CÉLÉBRER
RECONNAÎTRE

OSER

★ C'EST
D'Y

INVESTIR ENCOURAGER
RÉUSSIR

Sous forme d'acrostiche, "L'important c'est d'y CROIRE!" est une phrase déjà pleine de sens et encore plus lorsque les lettres du mot y sont expliquées

MOT-CLÉ	Pour les jeunes	Pour les adultes
Célébrer	Les petites victoires, les progrès, les dépassements, les jeunes en général et leurs parcours.	L'engagement des adultes qui font une différence par leurs gestes chaque jour. Les bons coups des partenaires.
Reconnaître	Les petits et grands efforts, les limites de chacun, leurs voix et leurs opinions.	Les bons coups, les membres qui supportent et entourent, les mots à privilégier, les limites de chacun.
Oser	Vivre des expériences, prendre sa place, essayer des choses, sortir de sa zone de confort, développer sa curiosité.	Explorer de nouveaux horizons, innover, s'ouvrir, faire confiance aux jeunes.
Investir	Dans ses études, ses énergies et ses idées dans sa communauté, dans ses passions. Dans son avenir.	S'impliquer, miser sur soi et sur les autres, penser à long terme, pour bien encadrer et soutenir, créer des environnements favorables pour les jeunes (créer le lien de confiance).
Réussir	Atteindre ses objectifs, quels qu'ils soient, être fiers de ses accomplissements et de son cheminement.	À accompagner chaque jeune selon ses propres besoins et réalités. Réussir à collaborer pour créer des conditions et des environnements favorables pour leur épanouissement.
Encourager	Développer de l'amour de soi, de la confiance en soi, de la bienveillance. Se motiver, motiver les autres.	Être là! Petit ou grand soutien, chaque jour à la hauteur de nos capacités.



ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT HAUT EN COULEUR

Le 26 janvier dernier, aux Salles Laviolette situées à St-Jérôme, avait lieu le **1er lancement des JPS dans les Laurentides**.

Cet événement avait pour but de rassembler les différents acteurs, organismes, milieux scolaires ainsi que les élus de notre région administrative pour avoir un moment de réseautage.

Cette journée meublée de **6 conférences** autour du mot **CROIRE** ainsi qu'un **panel de jeunes et de professionnels** fut inspirante et grandement appréciée par nos participants.

Malgré ce mois d'hiver,
presque 100 personnes se sont
déplacées pour y assister!



DE BEAUX COMMENTAIRES !

C'était un événement très inspirant et motivant!

On en veut encore un autre l'année prochaine :)

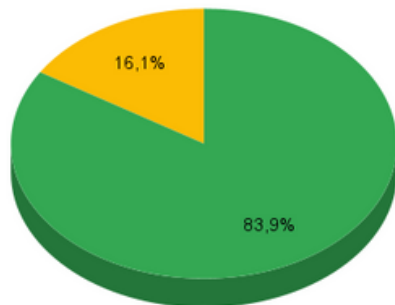
Tout le personnel école devrait participer à cette journée.



J'ai été très satisfaite, bravo pour votre excellent travail et votre accueil toujours chaleureux!

Sur une échelle de 1 à 5, êtes-vous satisfait de cet événement ?

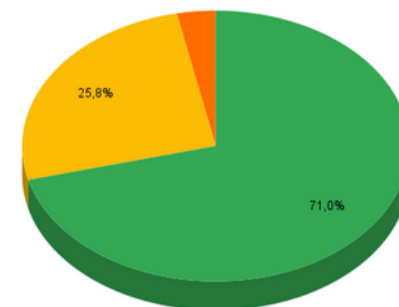
- 5
- 4



Les réponses au sondage post-événement ont confirmé la réussite de celui-ci.

Sur une échelle de 1 à 5, en général, les contenus étaient-ils pertinents et utiles pour votre travail ?

- 5
- 4
- 3



NOUVEAU SITE WEB JPS LAURENTIDES

Un nouveau site JPS Laurentides a été confectionné pour:

- Informer sur les JPS (historique et fondement);
- Consulter les activités disponibles;
- Télécharger du matériel reproductible;
- Trouver les outils pour les municipalités et les élus;
- Passer une commande sur notre boutique en ligne.

Ce site vient s'uniformiser avec ceux des autres régions et permet l'accès plus facilement aux différentes activités de nos homologues.



www.journeesperseverancescolaire.com/fr/prel

Activités

DATE

Choisir



Atelier ACADEMOS: L'impact de mes choix - Du point A au point B

Cet atelier offert en virtuel est destiné aux étudiants de la formation générale aux adultes et de la formation professionnelle

[LIRE LA SUITE +](#)



Programmation des webinaires

Vous trouverez la programmation des webinaires offerts dans le cadre des JPS à travers le Québec.

[LIRE LA SUITE +](#)



Rendez-vous LDT et ses invités

Enseignant-e-s du 5e et 6e années du primaire et de 1re et 2e années du secondaire, faites vivre ce moment inspirant à vos élèves.

[LIRE LA SUITE +](#)



Webinaire : Comment parler d'aspirations scolaires et professionnelles avec nos jeunes

Parler d'avenir avec nos jeunes, pas toujours évident!

Comment ouvrir la conversation?

Quels mots utiliser?



Le Jeudi PerséVERT : tous en vert pour la persévérance scolaire!

Participez au 2^e Jeudi PerséVERT : un incontournable des Journées de la persévérance scolaire. Le 16 février, osons le vert pour envoyer un message positif aux élèves, jeunes et adultes.

[LIRE LA SUITE +](#)



Journée conférences-ateliers : L'important c'est d'y CROIRE!

Une journée de rassemblement, de conférences et d'ateliers autour du thème « L'important c'est d'y CROIRE! ». Le thème CROIRE se veut un acrostiche de mots-clés entourant la persévérance scolaire et s'appliquant tant aux jeunes, qu'aux adultes autour d'eux.



VISITES SUR NOTRE SITE

Pour l'ensemble du temps:

3387 vues sur le site
par **1363 utilisateurs**
pour une **durée moyenne de 46 sec.**

Durée qui augmente dans
la section "**Boîte à outils**"

Pour le mois de février:

2121 vues sur le site
par **984 utilisateurs**
pour une **durée moyenne de 40 sec.**

Durée qui augmente dans
la section "**Boîte à outils**".

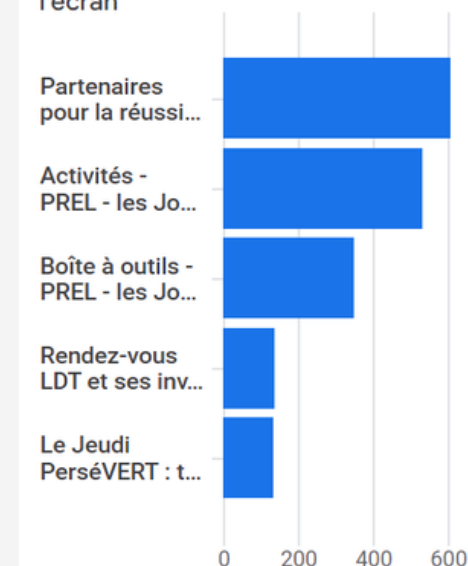
Vues par Titre de la page et classe de l'écran



Les pages les plus populaires sont:

- La page "Accueil";
- La page "Activités";
- La page "Boîte à outils".

Vues par Titre de la page et classe de l'écran



NOUVELLE BOUTIQUE EN LIGNE

Avec l'arrivée de notre nouveau site web, nous avons pris un nouveau virage pour la distribution des trousse.

Cette année, nous avons offert à nos partenaires de faire un choix parmi **4 trousse gratuites** afin de personnaliser leur matériel selon leur besoin.

- Je m'affiche, tu t'affiches, il s'affiche;
- Menu dégustation;
- #Rubans;
- Trousse générique.

*Si l'établissement scolaire ne passait pas de commande, elle recevait automatiquement une trousse de type générique.

Au total, **242 trousse** ont été distribuées dans les établissements scolaires.
40 commandes ont été passées sur notre boutique en ligne et nous souhaitons augmenter ce nombre de 50% l'an prochain!

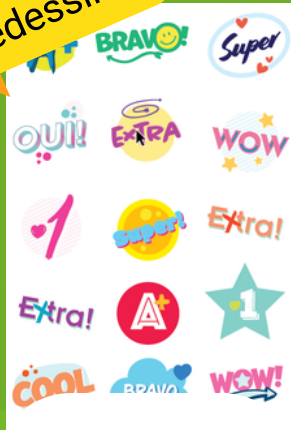


MATÉRIEL DISTRIBUÉ



7040 rubans de soie +
175 rubans sur carton

Redessinées



2000 feuilles
d'autocollants



27 rouleaux de
rubans autocollants



127 épinglettes
aimantées

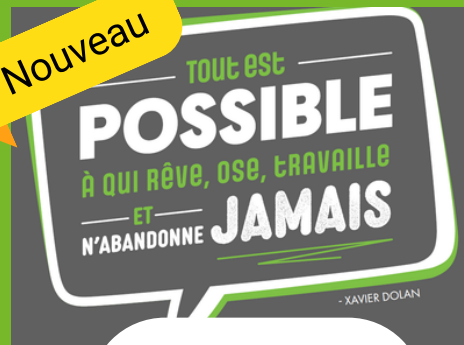


450 affiches
bilingues



1 drapeau

Nouveau



610 ensembles de
2 électrostatiques



1180 cartons +



1850 cartes
postales

ATELIER ET WEBINAIRE

Dans le cadre des Journées de la persévérance scolaire, **Academos** nous a offert **2 services**. Un atelier s'adressant aux étudiants en Formation générale aux adultes (FGA) et en Formation professionnelle (FP) ainsi qu'un webinaire, en collaboration avec le CJE TDB, en soirée pour les intervenants et parents.

28 inscriptions
11 classes présentes
75 jeunes et 11 adultes

LUNDI 13 FÉVRIER
13h30 à 14h30

Pour les jeunes de la formation
générale aux adultes et de la
formation professionnelle

**Atelier: L'impact
de mes choix-
Du point A au
point B**

 **LES JOURNÉES DE LA
PERSÉVÉRANCE
SCOLAIRE 2023**



Avec Guillian Nottrelet
d'Academos



WEBINAIRE

**Comment parler d'aspirations
scolaires et professionnelles
avec nos jeunes**

DATE ET HEURE

15 février à 19h

CONFÉRENCIÈRES

Maude Lajeunesse
Conseillère principale
au marketing, Academos

Jenny Isabelle-Dubé
Conseillère d'orientation
au CJE Thérèse-De
Blainville



Le webi+
du PREL
Votre complément d'information au webinaire

Un webi+ a également été envoyé
à l'ensemble des participants
inscrits avec plusieurs
informations en extra toujours en
lien avec le thème du webinaire.

129 inscriptions
36 participants présents
52 visionnements différés

COUVERTURE MÉDIATIQUE

Plusieurs médias ont parlé de nous, dont notamment:

- Journal Accès
- Journal le Nord
- Journal L'Éveil
- Journal Infos Laurentides
- Journal L'info du Nord
- TV Basses Laurentides
- TV CL

**Cliquez sur l'image pour voir l'article ou l'entrevue complète*



Les Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL) lancent l'édition 2023 des Journées de la persévérance scolaire (JPS), sous le thème L'important c'est d'y CROIRE.



Édition du 22 février

Les Journées de la Persévérance scolaire (JPS) étaient à leur 19^e édition, la semaine dernière, et plusieurs activités se tenaient dans la région, afin de saluer les efforts déployés par les jeunes, sur le chemin de la réussite. Clara Matthey-Jonais fait le point. Notre journaliste nous parle également d'un rassemblement important pour les restaurateurs de la région, qui se relèvent peu à peu de la pandémie. Le centre de réadaptation en toxicomanie le Portage célèbre 50 années au service des personnes dépendantes. La directrice des communications de l'organisme, Seychelle Harding, répond aux questions de Claude Desjardins. Notre animateur s'entretient également avec Jonathan Demers, directeur et conservateur du Musée d'art contemporain des Laurentides, alors que l'institution jérôme vient de recevoir un appui gouvernemental de 510 000 \$. Enfin, notre chroniqueuse sportive, Sara Tessier, nous suggère une activité bien peu rafraîchissante, mais



Édition du 1er février

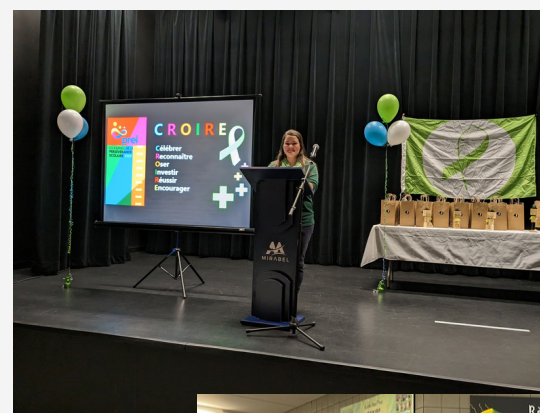
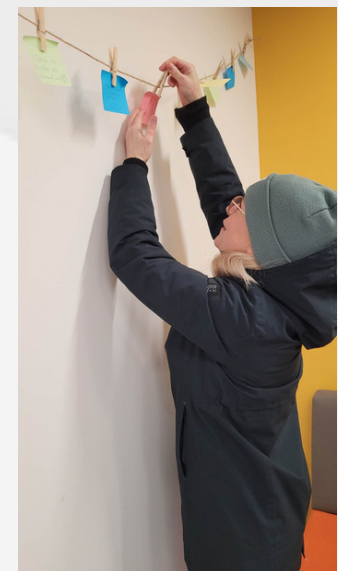
Le DMI OSEntreprendre fait rayonner les initiatives entrepreneuriales depuis déjà 25 ans. Le coup d'envoi de l'édition 2023 était donné, mercredi dernier, dans le cadre d'une conférence de presse tenue par la MRC de Thérèse-De Blainville. TVBL y était. Comme c'est le cas chaque année en février, le PREL organise les Journées de la persévérance scolaire et souligne que la réussite éducative des jeunes est l'affaire de tous. À cet effet, nous avons recueilli les propos de la directrice générale du PREL, Valérie Pichot. Grâce à un investissement du gouvernement du Québec, le Centre de justice de proximité Laval-Laurentides-Lanaudière vient d'élargir son offre de services. La directrice de l'organisme, Sara Néron, répond aux questions de Claude Desjardins. Notre animateur s'entretient également avec la députée de Les Plaines, Lucie Lecours, avec qui il revient sur son passage à la présidence de la Commission pour l'exploitation sexuelle des mineurs. Enfin, notre fidèle chroniqueuse sportive, Sara Tessier, consacre sa chronique sportive à la pratique



BRIGADE JPS

L'équipe du PREL a pris la route pour visiter certains milieux qui ont fait des activités lors de la semaine des JPS.

- 3 galas de la persévérance scolaire (Lorraine, Mirabel et Mont-Laurier);
- 1 distribution de règle "Oka est fière de toi" par le maire et son équipe à l'école primaire des Pins;
- Une marche sous le thème "J'aime ça, tu m'encourages" à Mont-Laurier;
- Visite de la Griffes d'Alpha;
- Visite du Cégep de Mont-Laurier;
- Midi murale de cartons + à l'école secondaire des Hauts-Sommets de St-Jérôme;
- Visite de la petite maison de Pointe-Calumet;
- Etc.





JEUDI PERSÉVERT

Le jeudi perséVERT est de retour pour une **2e édition** cette année. Initié l'an dernier par le PREL, **16 IRC** sur 17 **ont participé au mouvement** cette année avec de belles initiatives!

De notre côté, afin d'envahir les réseaux sociaux de **VERT**, nous avons fait une tournée pour rencontrer les maires des municipalités et les préfets des MRC et avons contacté les directions d'établissements scolaires.

De plus, **un concours a été lancé!**

Pour voir plusieurs actions qui se sont déroulées sur notre territoire, consultez la page [JPS LAURENTIDES](#).

L'équipe du Centre Oméga a remporté le concours!



Concours JEUDI PERSÉVERT

Détails du concours:

Quand: Jeudi 16 février 2023 **Où:** Sur Facebook ou Instagram

Comment participer:

- 1- Publiez une photo de votre équipe où le vert est visible.
- 2- Insérez le #JPSTLAURENTIDES et taguez le PREL.
- 3- Lancez le défi de suivre le mouvement à 2 autres équipes!

L'important

CÉLÉBRER RECONNAÎTRE
OSER INVESTIR
RÉUSSIR ENCOURAGER

LE GAGNANT DE LA PIGE RECEVRA
UNE CARTE-CADEAU DE 100\$
CHEZ RENAUD-BRAY

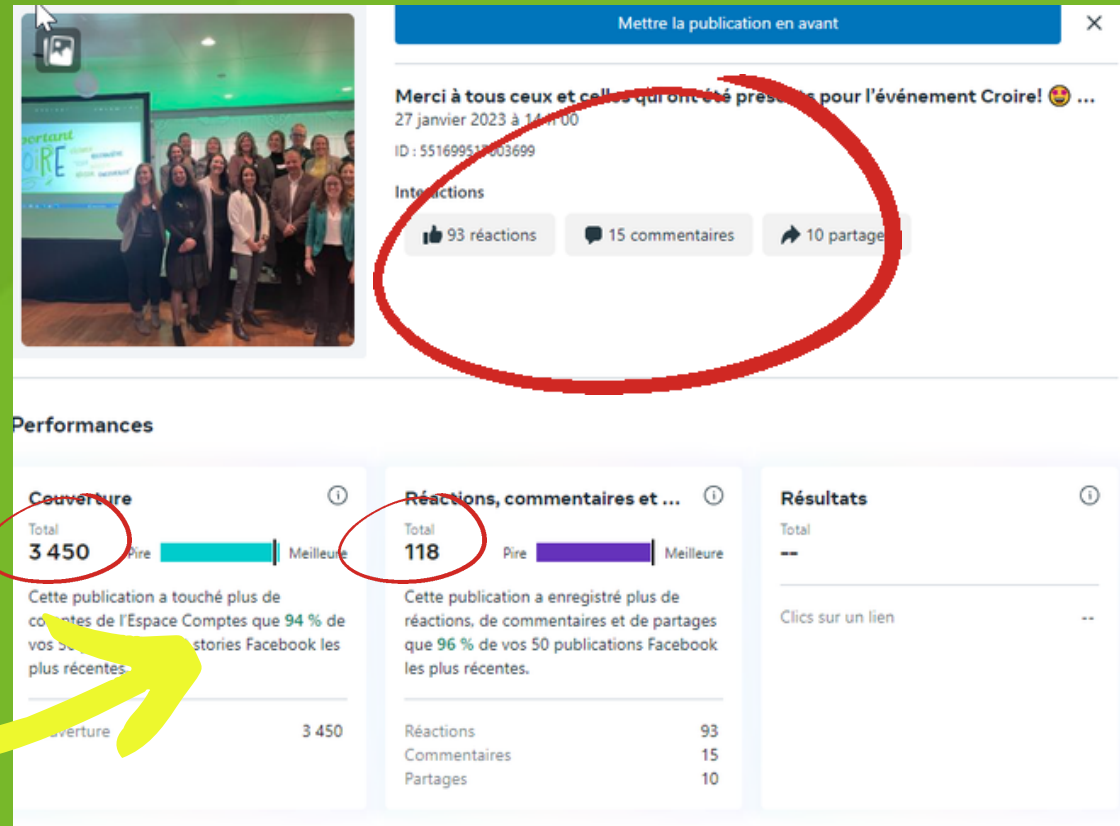
STATISTIQUES RÉSEAUX SOCIAUX

ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT DES JPS.

Plusieurs publications ont été faites sur Facebook et Instagram (22 publications avant l'événement et presque autant après)!

La meilleure publication a atteint 1300 vues et le plus grand nombre de réactions a été de 16.

La publication de remerciement au lendemain de l'événement a fracassé des records!



JEUDI
26 JANVIER 2023
À 09:00

Lancement des JPS

L'important
CROIRE

Salles Lavolette,
À Saint-Jérôme

Pour plus d'informations,
visitez la page Facebook du PREL

Une vidéo promotionnelle a été conçue pour attirer un maximum d'inscriptions à cet événement.

440 vues et 12 réactions.

CAMPAGNE JPS GÉNÉRALE

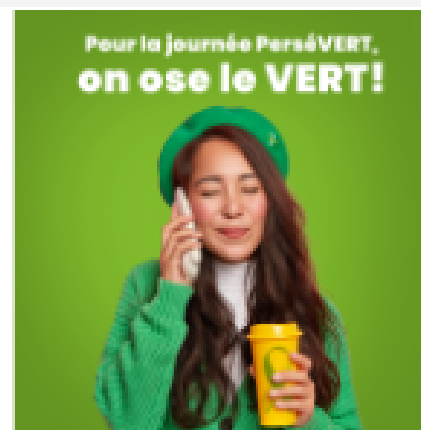
1- SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX:

Nous avons réalisé 3 campagnes publicitaires et plusieurs "boosts"

Bien que nous ayons eu moins d'impressions et moins de portée, les résultats d'impact sont meilleurs cette année.

- Hausse du nombre de clics (+ que le double!),
- Meilleur CTR (Taux de clics réel).
 - Nous avons 0,8%
 - Moyenne sur Facebook = 0,9%.
- Diminution du coût par clic de 40%, ce qui est excellent!
 - On cherche à rester sous le 1\$,
 - Passant de 1,29\$ à 0,77\$.

	2022	2023
Budget	600.00\$	833.16\$
Durée totale	2 semaines	3 semaines
Impression	257 552	182 553
Portée	88 154	53 589
Nombre de clics	466	1 083
CTR	0.18%	0.80%
CPC	1.29\$	0.77\$



2- PAR GOOGLE ADS:

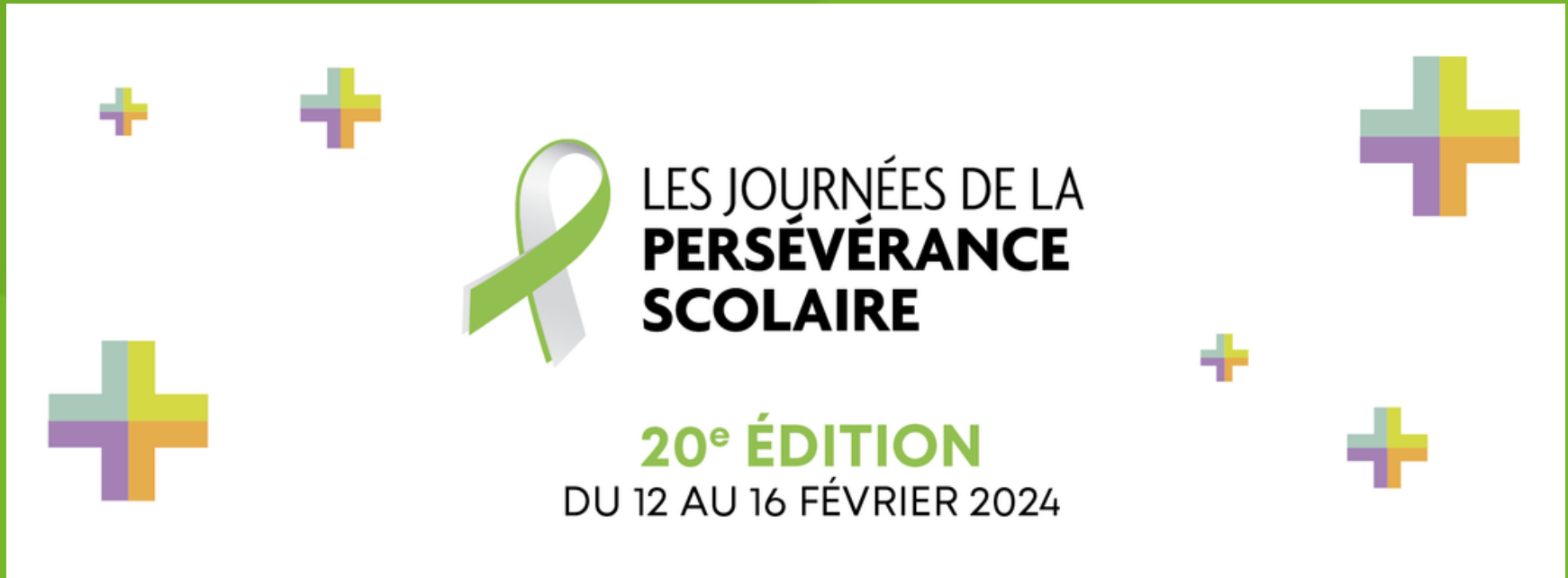
- Nous avons réalisé 2 campagnes:
 - Une campagne JPS 2023 (6 au 19 février)
 - Une campagne PerséVERT (6 au 18 février)
- Nous avons investi 1 075.26\$ de moins que l'an dernier (- 24.7%);
- Nous avons 34% moins d'annonces vues, par rapport à l'année dernière;
- 60% plus de clics vers le site web;
- Diminution du CPC moyen de 53%;

BUDGET	IMPRESSIONS	CLICS	CPC	CTR
3 278.15\$	1 963 915	20 582	0.16\$	1.05%
-24.7%	-33.91%	+59.66%	-52.84%	+141.57%

*À la lumière de ces informations, les publicités de type "campagne" seraient avantageuses par rapport à celles de type "boost".
La portée est meilleure, mais le nombre de clics est moindre.*



MERCI ET À L'AN PROCHAIN



Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides

45, rue Saint-Joseph, local 200
Sainte-Thérèse (Québec) J7E 4X5
Tél. 450 434-7735

PREL.QC.CA

